Documento de visión y alcance

para

< Sistema de Personalización y Visualización de Joyas >

Versión: 1.0 aprobada

Preparado por: Fabián Didier Sánchez González

Organización: Brisas Gems

**Fecha de creación: [04 de enero de 2025]**

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos ii

Historial de revisiones **¡Error! Marcador no definido.**

1. Requisitos empresariales **¡Error! Marcador no definido.**

1.1. Antecedentes **¡Error! Marcador no definido.**

1.2. Problema u oportunidad de negocio 1

1.3. Objetivos empresariales 1

1.4. Métricas de éxito 2

1.5. Declaración de la visión 2

1.6. Riesgos del negocio 2

1.7. Suposiciones y dependencias del negocio **¡Error! Marcador no definido.**

2. Alcance y limitaciones 2

2.1. Características principales **¡Error! Marcador no definido.**

2.2. Alcance del lanzamiento inicial 3

2.3. Alcance de lanzamientos posteriores 3

2.4. Limitaciones y exclusiones **¡Error! Marcador no definido.**

3. Contexto del negocio **¡Error! Marcador no definido.**

3.1. Perfiles de los Stakeholders **¡Error! Marcador no definido.**

3.2. Prioridades del proyecto **¡Error! Marcador no definido.**

3.3. Consideraciones de despliegue **¡Error! Marcador no definido.**

Historial de revisiones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Fecha** | **Razón de los Cambios** | **Versión** |
| Fabian Sanchez | 04/01/2025 | Creación inicial de la carta | 1.0 |
|  |  |  |  |

# Requisitos empresariales

## Antecedentes

Este proyecto surge de la necesidad de una plataforma innovadora e interactiva para la personalización de anillos. El mercado actual carece de herramientas integrales que permitan a los usuarios visualizar y personalizar joyas según sus preferencias de manera fluida y amigable. Este producto busca abordar estas carencias mediante la integración de visualizaciones detalladas, opciones de personalización y actualizaciones de estado para el desarrollo del producto

## Problema u oportunidad de negocio

### **Situación**

La empresa Brisas Gem, ubicada en la Av Jiménez #5 - 43 Emerald Trade Center, ofrece servicios de personalización de joyas. Sin embargo, actualmente este proceso depende de interacciones físicas o de plataformas tradicionales, lo que resulta en demoras significativas tanto para los clientes como para los vendedores. Además, la falta de herramientas digitales limita la comunicación entre los involucrados y la capacidad de los clientes para explorar opciones de diseño de manera autónoma.

### **Problema:**

* **Personalización ineficiente:** La ausencia de una plataforma digital impide a los clientes realizar personalizaciones de forma autónoma y en tiempo real.
* **Falta de monitoreo:** Los clientes no pueden rastrear el estado de sus pedidos de manera transparente.
* **Limitación en la comunicación:** Los intermediarios y diseñadores carecen de herramientas para gestionar solicitudes o referencias de los clientes.
* **Ausencia de inspiración:** No hay un catálogo digital con ejemplos que guíen las decisiones de los clientes.

### **Implicaciones:**

* **Experiencia del cliente:** Los clientes no están satisfechos debido a la falta de transparencia y opciones en el proceso de personalización.
* **Productividad:** El intermediario invierte demasiado tiempo en tareas que podrían automatizarse.
* **Competitividad:** La empresa está perdiendo oportunidades frente a competidores con procesos más modernos y eficientes.

### **Beneficio**

Resolver estos problemas generará beneficios significativos, como:

* **Mejora de la experiencia del cliente:** Una plataforma digital interactiva permitirá personalizaciones rápidas y un monitoreo claro, aumentando la satisfacción del cliente.
* **Optimización de procesos internos:** La digitalización reducirá los tiempos de respuesta y mejorará la comunicación entre cliente, intermediario y diseñador.
* **Competitividad:** La implementación de herramientas modernas posicionará a Brisas Gem como una opción innovadora en el mercado de joyería.
* **Fidelización de clientes:** Una experiencia más fluida y atractiva ayudará a construir relaciones a largo plazo con los consumidores.

### **Visión:**

Se visualiza un futuro donde Brisas Gem cuenta con una plataforma digital integral que:

* Permite a los clientes personalizar joyas en tiempo real desde cualquier dispositivo.
* Ofrece un catálogo interactivo con ejemplos inspiradores y recomendaciones personalizadas.
* Facilita el monitoreo del estado de los pedidos en todas sus etapas.
* Integra herramientas de comunicación eficientes para que intermediarios, diseñadores y clientes colaboren sin problemas.
* Posiciona a la empresa como líder en innovación y servicio en el mercado de joyería personalizada.

## Objetivos empresariales

* Incrementar la satisfacción del cliente mediante procesos más ágiles y transparentes.
* Optimizar los flujos de trabajo internos para reducir el tiempo invertido en tareas manuales.
* Incrementar la retención de clientes y la fidelización a través de una experiencia digital atractiva.
* Ampliar la base de clientes mediante la diferenciación en el mercado digital.

## Métricas de éxito

* Una disminución del 30% en el tiempo de respuesta para pedidos personalizados.
* Incremento del 25% en la tasa de clientes recurrentes en un año.
* 90% de calificaciones positivas en la plataforma durante los primeros seis meses de uso.

## Declaración de la visión

**Para:** Clientes interesados en joyas personalizadas.  
**Que necesitan:** Diseños únicos, procesos eficientes y seguimiento transparente.  
**El producto**: Plataforma de Personalización y Visualización de Joyas.  
**Es:** Un sistema digital integral que facilita la personalización y el monitoreo de joyas.  
**Que proporciona:** Herramientas intuitivas para personalizar joyas, seguir el estado de los pedidos y explorar catálogos inspiradores.  
**A diferencia de:** Competidores que carecen de integración digital.  
**Nuestro producto:** Ofrece un enfoque centrado en el cliente, con personalización en tiempo real y una comunicación eficiente.

## Riesgos empresariales

**Aceptación de Usuarios**: Los usuarios podrían requerir tiempo para adaptarse a las funciones de la plataforma.

**Competencia más avanzada**

## Suposiciones y Dependencias del Negocio

**Suposiciones:**

* Los clientes tienen acceso a dispositivos con navegadores modernos.
* El dueño del negocio proporcionará retroalimentación continua durante el desarrollo.

**Dependencias:**

* Tecnologías externas para renderización 3D.
* Disponibilidad de diseñadores para pruebas de integración.

# Alcance y limitaciones

## Características Principales

### **Objetivo general:**

* Desarrollar un sistema de información interactivo que permita a los usuarios personalizar joyas de manera intuitiva, gestionar el proceso con información actualizada del estado del producto y facilitar la comunicación efectiva entre cliente e intermediario.

### **Objetivos Específicos:**

* **Desarrollar un módulo de visualización de joyas personalizables:** Permitir a los usuarios personalizar joyas seleccionando características como la gema, forma, tamaño, diseño del engaste, con visualización en tiempo real de los cambios.
* **Implementar un módulo de catálogo y recomendaciones:** Ofrecer un catálogo de joyas previamente realizadas, donde los usuarios puedan explorar estos ejemplos y recibir recomendaciones personalizadas basadas en preferencias y personalizaciones anteriores.
* **Desarrollar un módulo de actualización de estado del producto:** Permitir a los usuarios conocer el avance en tiempo real de su pedido, incluyendo tallaje, montaje y renderización, para mejorar la transparencia y la experiencia del cliente.
* **Implementar un módulo de comunicación eficiente:** Facilitar la interacción entre el cliente, el intermediario y el diseñador mediante el intercambio de información clara, incluyendo bocetos o referencias personalizadas.

## Alcance del desarrollo inicial

* Desarrollo de un módulo de visualización de joyas personalizables.
* Implementación de un módulo de seguimiento de pedidos.
* Creación de un catálogo digital con recomendaciones personalizadas.
* Herramientas de comunicación para conectar clientes, intermediarios y diseñadores.

## Alcance de Liberaciones Posteriores Las versiones futuras pueden incluir

* Sistema de pago integrado
* Portabilidad a otros dispositivos

## Limitaciones y Exclusiones

* La solución no incluirá integración con sistemas de pago o envío en esta etapa inicial.
* No se desarrollará una aplicación móvil como parte de este lanzamiento.
* No se implementará una función de generación automática de presupuestos detallados.
* No se cubrirán procesos avanzados de análisis de datos para el historial de ventas o predicciones de demanda.

5964

# Contexto del negocio

## Perfiles de los Stakeholders

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Stakeholder** | **Roles** | **Interests** | **Influence** | **Needs** | **Concerns** |
| Dueño del negocio | Decisor principal | Incrementar la eficiencia y competitividad del negocio | Alta | Herramientas de monitoreo y gestión de pedidos | Falta de experiencia en plataformas |
| Clientes | Usuarios finales | Personalización fácil y seguimiento de pedidos | Media | Plataforma intuitiva y accesible | Seguridad y privacidad de datos |
| Equipo de desarrollo | Diseñadores de la plataforma | Cumplir con los requisitos del sistema | Alta | Documentación clara de requerimientos | Cambios constantes en requisitos |

## Prioridades del proyecto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Objetivo principal** | **Restriccion** | **Grado de Libertad** |
| Cronograma | Lanzamiento de la versión 1.0 en 6 meses | Recursos limitados a un equipo básico | Ajustes menores en funcionalidades |
| Características | Implementar 70-80% de las funcionalidades principales | Debe cumplir con requisitos mínimos de usuarios | Ajuste en funcionalidades secundarias |
| Calidad | 95% de aceptación en pruebas de usuario | Adaptación según retroalimentación de usuarios | Ajustes iterativos durante desarrollo |
| Personal | Equipo máximo de 1 líder de proyecto, 1 BA, 4 desarrolladores, 2 testers | Recursos humanos limitados | Redistribución de tareas entre miembros |
| Costo | |  | | --- | |  |  |  | | --- | | Mantener el presupuesto inicial del 90% | | Incremento máximo del 10% permitido | Ajustes en priorización de tareas |

## Consideraciones del despliegue

Para garantizar un despliegue exitoso del sistema de personalización y visualización de joyas, se deben considerar las siguientes actividades:

* **Acceso de los usuarios:** Los usuarios accederán al sistema a través de navegadores modernos, tanto en dispositivos móviles como en computadoras de escritorio. La solución estará disponible 24/7 para usuarios locales e internacionales.
* **Capacitación:** El dueño del negocio y el personal designado recibirán capacitación en el uso del sistema, incluyendo cómo gestionar el catálogo, personalizaciones y comunicaciones con clientes.
* **Infraestructura:** Se evaluará y optimizará el ancho de banda necesario para la correcta visualización de los modelos 3D y el procesamiento de datos en tiempo real.
* **Soporte técnico:** Se establecerá un canal de soporte técnico para resolver incidencias durante la implementación inicial y en los primeros meses de operación.
* **Pruebas de integración:** Antes del lanzamiento, se realizarán pruebas completas de integración entre los módulos del sistema para garantizar que todos los flujos de trabajo funcionen correctamente.